

NYHETSBREV

NOVEMBER 2017



Julmarknad 2–3 december: Bagges torg och inne i Solkatten.

Nytt för i år är Julmarknad på Bagges torg och som vanligt inne i Solkatten. Redan nu är det ett fyrtital utställare.

Nu utvidgar vi julmarknaden till att även till utsidan. Under tälten kan du boka plats. Vi kommer att utsmycka Bagges torg med halm-balar och kommer Scouterna att tända eldar.

Vi hoppas också på att Lerumsborna skall hitta till centrum och uppleva det positivt.

Boka din plats hos mig på e-post:
marianne@sorling.nu



Enkätundersökning för att utveckla Lerums centrala delar

Under de senaste dagarna har du som medlem fått en enkätundersökning för att mäta hur nöjd du är med vårt arbete och för att få reda på vad du tycker är viktigt att utveckla i Lerum.

Snälla svara på enkäten!

Frukostmöten

Mån 27/11 kl. 08.00-09.30 Björn Malmström "Att leva eller att dö!"

Att utvecklas eller dö

Måndag den 27 november kl.
08.00-09.30 på Sparbanken
Alingsås i Lerum (Ingång från
baksidan).



ATT UTVECKLAS ELLER DÖ

Björn Malmström, konsult och inspiratör, har utvecklat butikspersonal i många städer i Västsverige.

- Du väljer själv din framtid.
- Anpassa dig och häng på det som händer.
- Tillför värde.
- Sälj i butiken och vårda dina kunder.

KONTAKTA

Centrumutvecklare
Marianne Sörling
0701-47 92 01
marianne@sorling.nu

Ordförande i Lerums Centrumförening
Pierre PG Gustafson
0302-716 85, 0705- 77 16 85
info@sellmans.com

Lerumskortet ansvarig
Berith Friberg
0733-24 84 74
berith.friberg@telia.com

Handelns digitalisering och förändrade affärsmodeller: Möjligheter och utmaningar för den fysiska butiken.

E- och m-handeln har under de senaste åren ökat kraftigt och en omvälvande förändring av handeln och våra konsumtionsmönster står för dörren. De fysiska butikerna är fortfarande den vanligaste handelsplatsen, men butikerna måste förhålla sig till det nya som gör intåg för att inte bli lämnade efter.

Johan berättade att deras observationer och slutsatser är resultatet av ett tvåårigt forskningsprojekt, vid Centre for Retailing på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, finansierat av Handelsrådet och Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg. Syftet med forskningsprojektet Handelns digitalisering och förändrade affärsmodeller:

Möjligheter och utmaningar för den fysiska butiken har varit att med utgångspunkt i den fysiska butiken identifiera och analysera vad digitaliseringen innebär för detaljhandeln. Johan Hagberg och hans kollegor testade ett antal nya koncept för detaljhandel, tittade närmare på förändringar i varuflödena samt undersökte vilka nya villkor och arbetsuppgifter detta kan innebära och hur man organiserar sig kring dessa utmaningar. Studien kom att genomföras i tre olika delprojekt med en kombination av olika metoder, såsom djupintervjuer och observationer.

Målet var att utveckla och öka förståelsen för digitaliseringen och de förändringar den leder till inom detaljhandeln. Detta för att bidra till att handelsföretag och anställda ska kunna ta tillvara digitaliseringens möjligheter och i förlängningen skapa förutsättningar för hållbar tillväxt och lönsamhet.

Digitaliseringen påverkar handelns affärer i dubbel mening, det vill säga dels sättet på vilket ett handelsföretag gör affärer, dels den fysiska butiken, affären, där handeln till största del fortfarande sker.

Handelns digitalisering, oavsett hur den förstås och tolkas, innebär och medför förändringar som måste organiseras och ledas av människor.

E- och m-handeln har under de senaste åren ökat kraftigt och en omvälvande förändring av handeln och våra konsumtionsmönster står för dörren. De fysiska butikerna är fortfarande den vanligaste handelsplatsen, men butikerna måste förhålla sig till det nya som gör intåg för att inte bli lämnade efter.

I princip innebär denna ökade konsumentroll att detaljhandelsföretag tvingas välja mellan att vara med och driva utvecklingen eller att låta sig bli drivna av densamma.

Handelns digitalisering och förändrade affärsmodeller är ett av fem projekt som ingår i Handelns Utvecklingsråds satsning "E-handel, informationsteknologi och handelns digitalisering".

Min spalt

Nu har jag börjat att tillverka julklappar till alla våra barnbarn som nu är tolv till antalet. Jag hoppas att de gillar mjuka julklappar.

I går var några av Lennarts barn hemma med sina barn och Lennart försökte frenetiskt att fota dem till en av julklapparna, som skall bli en kudde med deras fotografi på, SÅG ingenting. Barnen var motsträviga till att bli fotograferade. I förra veckan blev jag fotograferad för Lokalpressens nästa porträtt. Jag hoppas att jag inte var lika motsträvig som barnen.

Nu jobbar jag på mycket med nästa års handlingsplan så hör av dig med dina hjärtefrågor till mig så har de chans att komma med på planen för 2018. Svara gärna också på enkäten som ligger ute!

Juleventen pågår för fullt. Planeringen inför julmarknaden är igång. Men det som är tråkigt att Lerums centrum har blivit så stökigt. Handelsbanken har haft flera inbrott bara de sista veckorna trots att de inte har mera än gamla datorer och inga pengar i kassakistan. Det är en dålig trend som börjar visa sig i Lerum; bomdhot, bränder och inbrott m.m.

Nu får vi ta tag i detta och motverka alla brott som pågår. Vi fick ju även ta in alla fina blomkrukor som vi planterat i gröna gången för att skadegörelsen var för stor.

Håll ögon och öron öppna och hör av dig med dina hjärtefrågor till mig!



Marianne Sörling
Centrumutvecklare

Kalender med olika temadagar

I nyhetsbrevet kommer vi att tipsa om vad olika temadagar:

Fredag den 10 nov
Lördag den 11 nov,
Söndag den 12 nov
Måndag den 13 nov
Tisdag den 14 nov
Torsdag den 16 nov
Fredag den 17 nov
Onsdag den 22 nov
Torsdag den 30 nov
Fredag den 1 dec
Lördag den 9 dec
Torsdag den 21 dec

Mårtens afton
Chokladens dag
Fars dag
Smörgåstårtan dag
Ostkakans dag
Mångkulturella matdagen
Napoleon bakelse dagen
Wienerbrödens dag
Kåldolmens dag
Glöggens dag
Pepparkakans dag
Skumtomtens dag

Kalender

Skylltsöndag 19 nov

Jul i Lerum 25-26 nov

Frukostmöte 27 nov -
Björn Malmström

Julmarknad 2-3 dec

Luciakröning 9-10 dec

Jul i Lerum 16-17 dec

Nyårsfirande 31 dec

Hemsida

Nu har vi tagit fram en ny hemsida för Lerums centrumförening där alla medlemmar i Lerums centrumförening har fått en egen sida med en länk till er egna hemsida.

Du har nu möjlighet att synas med logotyp, fotografi och information samt kontaktuppgifter på hemsidan.

Du kan när som helst uppdatera sidan genom att maila nya uppgifter till Lerums centrumförening.



Nyhetsbrev



Lerums nya P-hus

Etableringsgruppen

Syftet med etableringsgruppen är att i samarbete utveckla centrala Lerum och arbeta för att fler etablerar sig på rätt plats för att öka attraktiviteten i området.

Etableringsgruppens träffas i föreningens lokal ovanpå Moset kl. 10.00-12.00. Har du fastighet i centrala Lerum och vill delta i gruppen, ta kontakt med Marianne Sörling.

Nästa möte:

Onsdag den 8 november

SMS-tjänsten ingår i medlemsavgiften

Lerums centrumutveckling arbetar målmedvetet med att öka säkerheten i centrum. Både genom utbildningar och andra åtgärder som varnings-sms.

En av åtgärderna är att samla in alla misstänkta händelser för att snabbt kunna varna dig och dina kollegor i butikerna i centrum. För att få en så en stor verkan som möjligt är det viktigt att ni

i er butik ringer och meddelar oss vad som just hänt. Detta bygger på nätsamverkan.

Missa inte att anmäla till oss direkt på 0701-479201 eller via marianne@sorling.nu

HUR GÖR JAG?

När något händer ring Lerums centrumutveckling och lämna signalement. Därefter skickar vi sms direkt ut till alla medlemmar som valt till sms-tjänsten. Max 160 tecken. Varnings-sms är kostnadsfria för medlemmar och vi kan, genom att gå samman, stoppa stöldli-
gor i Lerum.



Etableringsgruppen

Idag är det ett tiotal fastighetsägare som arbetar för fullt med etableringsstrategi om hur vi ser att centrala Lerum kan se ut om 5 år.

Vilket sortiment bör vi tillföra i de nya lokalerna som skall byggas? Var de bör ligga i förhållande till varandra? Har du synpunkter som du vill att vi ska beakta. Hör av dig till Marianne.



Lerumskortet - Passa på att bli medlem!



Just nu är kostnaden 250 kr per månad och 1 % av försäljningen på kortet. Du får 10 500 kunder som är boende i Lerums kommun.

Ta kontakt med Berith Friberg på tel 0733-24 84 74

Information till butikschefen

Solkatten kampanj 3: 15 nov–31 dec 2016

Tema: Jul i Solkatten!



Vi skapar traditionell julstämning med shopping-station tomte, luciakadidater, julmarknad, musik, aktiviteter m.m. Fokus är på butikerna och att generera handel till Solkatten. Vi följer upp höstens succé, med nytt nummer av Solkattens trendmagasin, där alla butiker får egen helsidesannons.

Julens aktiviteter marknadsförs på plats i Solkatten och annonser, webbsida, Facebook, Instagram och e-nyhetsbrev.

Tänk på att det är butikerna och personalen som är själen i Solkatten. Det är genom aktiva butiker som vi skapar kundflöde och försäljning.

Preliminärt program:

Onsd 15 nov – Solkatten Trendmagasin Jul publiceras

Lörd-sönd 18-19 nov – Shoppingstation, Julskyltningssöndag (invigning av Julen)

- Onsd 15/11: Start Instore marketing i Solkatten. Inlägg på Facebook/Instagram och annons på webbsidan.
- Onsd 15/11: Annonser i Lerums Tidning.
- Fred 17/11: Inlägg på Facebook/Instagram och mailingutskick till Lerumskort-kunder.
- Lörd 18/11: Smygpremiär! Shopping-station med erbjudande, tävling, godis, ballonger.
- Sönd 19/11: Julstart i Solkatten med aktiviteter:
 - Gemensamma aktiviteter med Centrumföreningen.
 - Alla barn får träffa Tomtefar.
 - Julpyntade, aktiva butiker med bra julkalsserbjudande!

Lörd-sönd 25-26 nov – Shoppingstation, Tomtefar

- Onsd 22/11: Inlägg på Facebook/Instagram och annons på webbsidan.
- Onsd 22/11: Annonser i Lerums Tidning.
- Fred 24/11: Inlägg på Facebook/Instagram och mailingutskick till Lerumskort-kunder.
- Lörd 25/11: Shopping-station med erbjudande, tävling, godis, ballonger.
- Sönd 26/11: Alla barn får träffa Tomtefar.

Information till butikschefen

Lörd-sönd 2-3 dec – Julmarknad, Tomtefar

- Onsd 29/11: Inlägg på Facebook/Instagram och annons på webbsidan.
- Onsd 29/11: Annonser i Lerums Tidning.
- Fred 1/12: Inlägg på Facebook/Instagram och mailingutskick till Lerumskort-kunder.
- Lörd 2/12: Traditionell julmarknad.
- Sönd 3/12: Traditionell julmarknad. Alla barn får träffa Tomtefar.

Lörd-sönd 9-10 dec – Luciakröning med Lions, Shoppingstation, Tomtefar

- Onsd 6/12: Inlägg på Facebook/Instagram och annons på webbsidan.
- Onsd 6/12: Annonser i Lerums Tidning.
- Fred 8/12: Inlägg på Facebook/Instagram och mailingutskick till Lerumskort-kunder.
- Lörd 9/12: Shopping-station med erbjudande, tävling, godis, ballonger.
- Sönd 10/12: Luciakröning med Lions. Musikunderhållning. Alla barn får träffa Tomtefar.

Lörd-sönd 16-17 dec – Shoppingstation, Tomtefar

- Onsd 13/12: Inlägg på Facebook/Instagram och annons på webbsidan.
- Onsd 13/12: Annonser i Lerums Tidning.
- Fred 15/12: Inlägg på Facebook/Instagram och mailingutskick till Lerumskort-kunder.
- Lörd 16/12: Shopping-station med erbjudande, tävling, godis, ballonger. Musikunderhållning.
- Sönd 17/12: Alla barn får träffa Tomtefar.

Månd-lörd 18-23/12: Sista-minuten-shopping!

- Tisd 19/12: Inlägg på Facebook/Instagram och mailingutskick till Lerumskort-kunder.
- Onsd 20/12: Annonser i Lerums Tidning.

Med hopp om god försäljning!
Skandia Fastigheter / Runan reklam & marknadsföring

ATTRAKTIVARE LERUM

HANDLINGSPLAN 2017

Marknadsföring, evenemang och information

- ☐ Marknadsföra utbudet i Lerum genom tio logotypannonser.
- ☐ Ge ut minst 10 nyhetsbrev.
- ☒ Genomföra Vinterkalaset med erbjudande till besökarna.
- ☒ Genomföra en påskkampanj.
- ☒ Genomföra Lerumsdagen under maj.
- ☒ Genomföra en höstfest under september.
- ☐ Genomföra en skyltsöndag.
- ☐ Genomföra en julmarknad på torget och i Solkatten.
- ☐ Genomföra en luciakröning.
- ☐ Genomföra ett nyårsfyrverkeri 31 december.

Utbud och etablering

- ☐ Teckna ett övergripande avtal mellan fastighetsägarna om gemensamma hyresavtal.
- ☐ Genomföra Etableringsstrategins åtgärdsplan.
- ☐ Arbeta för gemensamma öppettider.
- ☒ Delta i processen om vad som planeras i de nybyggda husen på bottenplan.
- ☒ Utredda om möjligheten att genomföra en Bomässa "Leva i Lerum".

Medlemsvård och Vi-anda

- ☒ Bjuda in till 6 intressanta frukostmöten.
- ☒ Bjuda in till fyra utbildningar.
- ☐ Genomföra en kund- och företagsenkät.
- ☐ Öka medlemsantalet till minst 100 medlemmar.



Trygg och säkert

- ☒ Genomföra en utbildning inom säkerhet.
- ☒ Samverka med polisen om tryggheten i Lerum.

Hållbar miljö

- ☐ Utbilda fastighetsägarna och andra intressenter om gröna hyresavtal.
- ☒ Delta i arbetet med ett hållbart stationssamhälle.

Stadsmiljö

- ☒ Fortsätta att försköna centrala Lerum med minst fem blomsterarrangemang.
- ☒ Bjuda in exploatörer minst två gånger till framtidsmöten.
- ☐ Utveckla torghandelns skötsel och struktur.
- ☐ Medverka i gestaltningsprogrammet.
- ☒ Samverka med Växtrum och utveckla Lerums centrum.
- ☐ Medverka till att knyta ihop Norra och Södra Lerum.
- ☐ Utredda och finansiera en skylt vid E20.

Trafik och tillgänglighet

- ☐ Sätta upp minst två besöksräknare.
- ☒ Skapa struktur efter parkeringsworkshops förslag.

Rent och snyggt

- ☐ Finansiera och anställ en centrumvård.
- ☐ Gå trygghetspromenad en gång per månad och rapportera avvikelser till berörda partner.

