

NYHETSBREV

APRIL 2018



Vårens sista frukostmöte inkl. extra årsmöte

Måndag den 28 maj kl. 07.45-09.30. Sparbanken Alingsås (ingång från baksidan). Vi startar med extra årsmöte där vi behandlar ekonomin och några ändringar i stadgarna, se tidigare utskickat material.

Morgonens föreläsare:

FramgångsSkaparen Hans Wern

MISSIONEN

Vi skall sätta spår i världen genom oss själva och andra.

VISIONEN

Vi skall göra det så att våra kunder blir enastående framgångsrika.

PASSIONEN

Vi skall göra det med en ständig och stark passion.

Hans Wern, affärssuppväxlare & framgångsskapare

Göteborgaren Hans arbetar myck-

et med att visa vägen och ge inspiration för ledare, individer och team till enastående framgångar. Han sätter alltid spår hos dem han arbetar med. Och han kommer ofta med helt nya och annorlunda lösningar som i sin tur skapar framgångar som tidigare inte funnits.



Anmälan till:
marianne@sorling.nu

Invigning av fotoutställning i gångtunneln, Lerums centrum

Lerums kommun har under året renoverat tunneln genom att ny belysning, uppfräschning och försköning av bildcollage.

Vi passar samtidigt på att visa upp bilder från fototävlingarna som pågått genom åren i Lerum genom collage på väggarna i tunneln.

Invigningstal av Rutger Fridholm (MP), Kommunfullmäktige Lerum

Fredag den 20 april kl. 17.00

Välkommen

Lerumsdagen lördag den 26 maj

Lördag den 26 maj genomför vi Lerumsdagen mellan kl. 10.00-16.00. Vårt mål är att återupprepa fjolårets succé med barnfamiljen i focus. Planera alla redan nu för att flytta ut med din verksamhet. Lerumstalangen genomförs som vanligt.

Vi kommer att fortsätta med att locka med någon dragare för barnen i focus.

Linda Skogholms band är husband och Bjarne Lundqvist är konferencier.

För de äldre barn(vuxna) så bjuder Ljungs på uppvisning av gamla bilar och motorcyklar. Finloppisen håller öppet i Tingshuset. Marknad på Bagges torg, har du inte anmält dig så gör det till marianne@sorling.nu direkt.

KONTAKTA

Centrumutvecklare
Marianne Sörling
0701-47 92 01
marianne@sorling.nu

Ordförande i Lerums Centrumförening
Pierre PG Gustafson
0302-716 85, 0705- 77 16 85
info@sellmans.com

Lerumskortet ansvarig
Berith Friberg
0733-24 84 74
berith.friberg@telia.com

Kalender

Lerumsdagen 26 maj

Höstfest lördag 29 sep

Bomässa "Leva i Lerum" lördag
den 29 september

VIP-kväll i alla företag 25 okt

Skylltsöndag söndag
den 25 november

Julmarknaden
1-2 december

Luciakröning söndag
den 9 december

Jul i Lerum lördag
den 15 december

Nyårsfirande 31 dec kl. 16.30

Etableringsgruppen

Syftet med etableringsgruppen är att i samarbete utveckla centrala Lerum och arbeta för att fler etablerar sig på rätt plats för att öka attraktiviteten i området.

Välkommen om du äger eller förvaltar fastigheter i centrala Lerum.

KOMMANDE MÖTEN:

Tisdag den 17 apr kl. 13.30-15.30

Onsdag den 5 sep

Tisdag den 13 nov kl. 13.30-15.30

SMS-tjänsten ingår i medlemsavgiften

Lerums centrumutveckling arbetar målmedvetet med att öka säkerheten i centrum. Både genom utbildningar och andra åtgärder som varnings-sms.

En av åtgärderna är att samla in alla misstänkta händelser för att snabbt kunna varna dig och dina kollegor i butikerna i centrum. För att få en så en stor verkan som möjligt är det viktigt att ni

Min spalt

Nu har våren kommit med besked och jag trodde att jag hade blivit frisk från allergin då den brukar ge sig till känna redan i jan-mars. Men så var det verkligen inte. Nu har jag fått min spruta och börjar bli bättre.

Andra vårtecken är att plantera blommor och kriga med rådjuren i alla fall hemma hos mig i Stora Bråta.

Häromdagen var jag på Bussinens arena i Göteborg och handeln diskuterades livligt. I Göteborg ser man ingen minskning på efterfrågan på lokaler i innerstaden och vi hoppas att den inte skall påverka Lerum heller.

Tyvärr hör man kunder prata negativt om Lerums utveckling och sprider olycksam felaktig information. Hjälp till och påpeka felaktigheter när du hör kunder

berätta för andra om nedläggning av butiker. Använd också även ditt medlemskort och genom att handla av varandra så blir det en positiv spiral.

Lycka till med våren



Marianne Sörling
Centrumutvecklare

Evenemang och kampanjer under 2018

Planera redan nu in följande evenemang i din kalender:

Tunnelinvigning lördag den 14 april kl. 12.00

Genomför Lerumsdagen 26 maj

Genomför Höstfest 29 september

Genomföra en gemensam VIP-kväll den 25 okt

Genomför Skylltsöndag

Genomför en Julmarknad på torget

och i Solkatten 1-2 december

Genomför Luciakröning

Genomför Fyrverkeri 31 december



HUR GÖR JAG?

När något händer ring Lerums centrumutveckling och lämna signalement. Därefter skickar vi sms direkt ut till alla medlemmar som valt till sms-tjänsten. Max 160 tecken. Varnings-sms är kostnadsfria för medlemmar och vi kan, genom att gå samman, stoppa stöldli-
gor i Lerum.



Frukostmöte om Värdegrundsfrågor

Värdegrundsfrågor är mer aktuellt än någonsin i vårt samhälle och på våra arbeten. Föredragshållaren Bengt Loft, Civilekonom och delägare i Swedegroup – www.swedegroup.com, arbetar med värdegrund - och verksamhetsutveckling, grupputveckling samt affärsutveckling.

Han är särskilt kunnig på EU-projekt och har arbetat både som projektledare, utvärderare och som chef på Europeiska Socialfonden.

Frukostmötet samlade endast 12-14 deltagare men alla som var där var överens om att föredraget gav en tankeläsare. Det blev en bra diskussion mellan deltagarna.



Frågeställningar som ställdes var bl.a.

- Hur vi mår på jobbet påverkar prestationen.
- Hur bemöter vi kunder?
- Hur svarar/ inte svarar vi på frågor?
- Motiverade medarbetare ger bättre kvalitet, kundnytta och ekonomiskt resultat.
- Framgångsrika organisationer har alltid en tydlig värdegrund som bas.
- Tidlösa frågor processas som:
- Hur möter vi varandra, man/kvinna, äldre/yngre, invandra-re/svensk etc.?
- Hur kommunicerar vi med varandra?

20 % rabatt

på anslutning till ett Säkrare Lerum bevakningstjänst.

010-470 26 19

ola.holgersson@securitas.se



Lerumskortet

Just nu är kostnaden 250 kr per månad och 1 % av försäljningen på kortet. Du får 10 500 kunder som är boende i Lerums kommun.

Ta kontakt med Berith Friberg på tel 0733-24 84 74



Marknadsföra utbudet i Lerum

Vi kommer fortsätta annonserna med logotyper på alla medlemmar under året för att öka kännedomen om det stora utbud som finns i Lerum. Kom gärna med förslag på personer som kan berättat om att de är nöjda med Lerum.



Utveckla Lerums Centrum

Välkommen till ytterligare ett möte med fokus på utvecklingen av Lerums Centrum.

Onsdag den 20 juni 2018

14:30-16:30, Plats meddelas senare.

I detta forum träffas exploatörer och fastighetsägare med pågående projekt i centrum samt politiker och tjänstemän med ansvar för samhällsbyggnad i Lerums kommun.

Likt vårt senaste möte den 1 juni har mötet två syften.

Att alla som är inblandade i byggnationer och utveckling av Lerums centrum träffas och lär känna varandra lite bättre.

Att gruppen uppdateras kring det senaste gällande utvecklingen av centrum.

Den 20 juni kommer vi liksom tidigare bland annat fokusera på utvecklingen för de enskilda projekten i centrum.

En detaljerad agenda skickas ut inför mötet.

Hemsida

Uppdatera din egen hemsida för Lerums centrumförening där alla medlemmar i Lerums centrumförening har fått en egen sida med en länk till er egna hemsida. Du finns möjlighet att synas med Logotyp, fotografi och information samt kontaktuppgifter på hemsidan.

Du kan när som helst uppdatera sidan genom att maila nya uppgifter till Lerums centrumförening.

VÄXTRUMSNYTT

MARS 2018

- kort om vad som händer
i Växtrums just nu



UTTAGNING & KICK-OFF MED MONA OCH PETER

3-4 februari hade vi årets uttagning till årets Växtrumsteam. 22 deltagare som ville vara med fick presentera sig för vår jury där årets växtrumsdesigners **Mona Holmberg** och **Peter Englander** ingick. Alla kom med i årets två team och redan dagen efter genomfördes årets kick-off på Aludden. Deltagarna fick reda på vilket team man kom med i, var man skulle göra sin plats, prova ut arbetskläder och träffa alla andra deltagare. Och bli fotograferade på trappan i snöovädret (ja, bilden är liiiiiite försomrad i photoshop...).



VÄLKOMNA NYA PARTNERS

Vi har just gjort klart avtal med Skanska, Wallenstam och HSB som under sitt samarbete i Aspen Strand-projektet går in som ytterligare en huvudpartner till Växtrum 2018. Varmt och grönt välkomna i gänget!



VÄXTRUM TILL NORDISKA TRÄDGÅRDAR I STOCKHOLM

22-23 mars åker vi från Växtrums projektledning till Mässan Nordiska trädgårdar i Stockholm. Mattias Christenson från kommunen och Gunnel Carlson växtrumsdesigner

2017 håller två föredrag om växtrum på plats. Vi kommer också knyta nya kontakter och göra oss sedda och hörda bland mässans 60.000 besökare och 400 utställare.



MARKARBETEN ÄR IGÅNG

Våra två nya växtrumsplatser börjar ta form. Giardino Segret i Nyebröparken och Tingshusparken börjar markförberedas av PEAB. Snart dags för våra växtrumsdeltagare att ta vid och börja gräva, plantera och forma de två nya platserna.



Lite mer nytt kommer i april



Sammanfattning av Bring

KÄNNER DU DINA KUNDER?

Bring Research visar att skandinaviska nätkunder är ganska lika i fråga om behov och förhoppningar på leverans och retur, liksom när det gäller vad som ger en wow-upplevelse när de köper fysiska varor på nätet. Vi ser dock att svenskar handlar mest och har blivit mognare nätkunder. De största skillnaderna finns mellan åldersgrupperna. De yngre är mer angelägna om att få sina varor snabbt, de äldre att känna trygghet – att veta var paketet levereras och hur returvillkoren ser ut.

HUR KAN LEVERANS OCH RETUR BIDRA TILL HÖGRE FÖRSÄLJNING OCH NÖJDARE KUNDER?

Näthandeln ökar och kunderna har blivit mer erfarna och mer medvetna om var de lägger sina pengar. Som nätbutik jämförs du med de nätbutiker som erbjuder den bästa kundupplevelsen. Det är erfarenheter som formar kundens förväntningar. Kunderna har tydliga förväntningar på leverans och retur redan från det att de kommer in i nätbutiken till att de antingen behåller eller returnerar varan. Uppfyller du kundens förväntningar har du goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och nöjda kunder. Och om du

överträffar dem skapar du dig ett gott renommé och är redo för framtidens förväntningar.

SÅ GÖR DU FÖR ATT UPPFYLLA FÖRVÄNTNINGARNA:

- Ge tydlig och enkel information om frakt och retur när kunderna påbörjar sin sökning eller sitt köp.
- Leverera vid avtalad tid – kunden förväntar sig leverans inom 2-3 dagar.
- Erbjud en enkel returlösning.
- Erbjud rätt fraktpreis – kunden förväntar sig att kunna handla sig till att uppnå fri frakt.

SÅ GÖR DU FÖR ATT ÖVERTRÄFFA FÖRVÄNTNINGARNA:

- Se till att ge kunden en wow-upplevelse.
- För att lyckas måste du känna din målgrupp och veta vilka möjlighetsrum du har.
- I den här rapporten har vi skissat upp fem möjlighetsrum inom tid, precision, flexibilitet, vardagslyx och miljö.
- Det gäller att vara tidigt ute: det som skapar wow-känsla idag tas för givet imorgon.



LERUMS CENTRUMFÖRENING'S HANDLINGSPLAN 2018

Marknadsföring, evenemang och information

- ☐ Marknadsföra utbudet i Lerum genom minst 8 lagtypannonser
- ☒ Ge ut medlemserbjudande till medlemmar
- ☐ Genomföra Vinterkalaset med erbjudande till besökarna
- ☒ Genomföra en påskkampanj
- ☐ Genomföra Lerumslagen under maj
- ☐ Genomföra Härtfest under september
- ☐ Genomföra "Leva i Lerum"
- ☐ Genomföra gemensamt en VIP kväll
- ☐ Genomföra Skyltsöndag
- ☐ Genomföra en Julmarknad
- ☐ Genomföra Luciakrönning
- ☐ Genomföra Fyrvärk 31 december

Utbud och etablering

- ☐ Gemensamt ta fram en etableringsfolder för att sälja in till etablerare
- ☐ Ta fram en gemensamt strategi för öppettider där alla fastighetsägare kan ställa sig bakom
- ☒ Ta fram en utvecklingsplan "Vision för utveckling av Lerums centrum 2025" där berörda aktörer involveras
- ☐ Bjudna in till ett gemensamt seminarium "Vision för utveckling av Lerums centrum 2025"
- ☐ Delta i processen om vilka som planeras i de nybyggda husens bottenplan
- ☐ Informera och förankra etableringsstrategin till styrelsen och kommunstyrelsen
- ☐ Bjudna in till etableringsgruppen minst 4 gånger

Rent och snyggt

- ☐ Gå en trygghetspromenad en gång per månad och rapportera avvikelserna
- ☐ Utreda möjligheten att anställa en centrumvärd
- ☐ Samverka runt rent och snyggt i centrum

Medlemsvärd och Vi-anda

- ☐ Bjudna in till 6 intressanta frukostmöten
- ☐ Bjudna in till minst 3 utbildningar
- ☐ Genomföra en kund- och företagsenkät
- ☐ Öka medlemsantalet till minst 100 medlemmar
- ☐ Samordna och teckna en ny treårig överenskommelse mellan parterna

Tryggt och säkert

- ☐ Genomföra en utbildning inom säkerhet
- ☐ Samverka med polisen om tryggheten.
- ☐ Ta fram en åtgärdsplan för att öka tryggheten och minska antal brott
- ☐ Undersöka möjligheten om gemensamt dagbevakning.

Hållbar miljö

- ☐ Genomföra en utbildning för att minska påverkan på miljön genom visa på goda exempel och fakta
- ☐ Ta fram en viljeinriktning hur vi minskar påverkan på miljön

Stadsmiljö

- ☐ Bjudna in experterarna minst två gånger till framtidsmöten
- ☐ Driva på och medverka i utvecklingen av torghandlarnas skötsel och struktur
- ☐ Samverka med Västrum för att utveckla Lerums centrum
- ☐ Medverka till att knyta ihop Norta och Södra Lerum
- ☐ Utreda och förankra en skylt vid E 20
- ☐ Inviga tunneln med fotografier

Trafik och tillgänglighet

- ☐ Marknadsföra parkeringarna i Lerum